**Положение**

**о заочном детском конкурсе социальной рекламы по правилам**

**безопасного поведения в летний период «У воды без беды!»**

**1. Общие положения**

1.1. Заочный детский конкурс социальной рекламы по правилам безопасного поведения в летний период «У воды без беды!» (далее – конкурс) проводится в целях расширения и закрепления знаний детей и их родителей о правилах поведения на воде во время летнего отдыха у водоёма.

1.2. Организатором конкурса является муниципальное казённое учреждение дополнительного образования «Центр технического творчества детей и молодежи» (далее – МКУДО «Центр технического творчества детей и молодежи»).

**2. Порядок участия в конкурсе**

2.1. Конкурс проводится **с 15 по 30 июня 2020 года.**

2.2. В конкурсе могут принять участие учащиеся образовательных учреждений г. Саратова в следующих возрастных категориях:

- учащиеся 10-13 лет;

- учащиеся 14-18 лет.

2.3. Работы участников конкурса принимаются по e-mail: texniki64konkurs@yandex.ru до **24 июня 2020 г. (включительно**).

2.4. Количество работ, предоставляемых для участия в конкурсе, не более 3-х от одного участника. В теме письма указать: Конкурс социальной рекламы "У воды без беды!".

**3. Требования к конкурсным работам**

3.1.Номинации конкурса:

3.1.1. «Видеоклип». Материалы предоставляются формате avi, .mp4. Можно прикрепить ссылку на размещение в Яндекс Диске с открытым доступом или на сайте htth://youtube.com. Продолжительность видеоклипа не более 5 минут; видеоклип должен иметь качественное звучание и изображение.

3.1.2. «Презентация». Материалы предоставляются в формате PDF или в программе Microsoft Office PowerPoint. Количество слайдов не более 12, размер презентации не более 5 Мб.

3.1.3. «Буклет, плакат». Материалы предоставляются в формате JPG, PDF или в программе Microsoft Office Publisher, Microsoft Word.

3.2. Участники конкурса предоставляют комплект материалов в электронном виде в одной папке с названием учреждения и ФИО педагога-руководителя. В комплект входит:

- заявка в формате Word согласно Приложению.

- конкурсная работа.

3.3. Работы участников конкурса оцениваются в соответствии со следующими критериями:

- соответствие тематике конкурса– от 0 до 5 баллов;

- эмоциональное воздействие – от 0 до 5 баллов;

- оригинальность идеи и творческий подход – от 0 до 5 баллов;

­ - художественное оформление (дизайн) от 0 до 5 баллов.

3.4. Работы, не соответствующие требованиям настоящего положения, не допускаются к участию в конкурсе.

**4. Порядок подведения итогов конкурса**

4.1. Жюри конкурса оценивает работы участников в срок до **26 июня 2020 г**.

4.2. Все решения жюри являются окончательными, обсуждению и пересмотру не подлежат.

4.4. Жюри имеет право наградить участников конкурса дипломами в специальных номинациях, присуждать не все призовые места.

4.5. Результаты конкурса будут опубликованы **30 июня 2020 года** на официальном сайте МКУДО «Центр технического творчества детей и молодежи» - **ЦТТДИМ.РФ** и официальной странице учреждения в социальной сети «ВКонтакте» - ***https://vk.com/robosar.***

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к положению заочного детского конкурса социальной рекламы по правилам безопасного поведения в летний период «У воды без беды!» |

**ЗАЯВКА**

**на участие в заочном детском конкурсе социальной рекламы**

**по правилам безопасного поведения в летний период «У воды без беды!»**

Прошу включить в число участников учащихся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в составе: наименование образовательного учреждения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Фамилия и имя автора** | **Возраст участника** | **ФИО руководителя, должность** | **Номинация** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |